



TEECETERA

Tee-Newsletter

NR 85 – April 2024

UNSERE TEES DES MONATS FÜR SIE:

- › **April:** Milde Kräuter
- › **Mai:** Formosa Fancy Oolong
- › **Juni:** Gr. Rooibos Pfirsich

Auf **Seite 4** lesen Sie, was Kunden über diese Tees gesagt haben.

Mate - Kaffeekick aus Brasilien



Der Mate-Strauch – *botanisch ilex paraguariensis* – ist so stark mit dem südamerikanischen Kontinent verknüpft wie kein anderer Tee. Angebaut wird er hauptsächlich in Brasilien, Argentinien und Paraguay. Als einziger Kräutertee ist er koffeinhaltig!

Unsere Mate stammt seit vielen Jahren aus einem Familienbetrieb im Süden Brasiliens, nur wenige Autostunden entfernt von der argentinischen Grenze. Der Sohn des Gründers führt den Betrieb in die Zukunft, auch wenn mamãe immer noch ein Wörtchen mitzureden hat. Als einziger Hersteller hat er es geschafft, die traditionelle Trocknung über Holzfeuer durch Gas- und Biomasse-Trockner zu ersetzen sowie die geröstete Mate rückstandsfrei herzustellen. Der

Strom für die Fabrik stammt übrigens aus Photovoltaikzellen auf dem Dach!

Getrunken wird der Mate entweder „deutsch“ in der Teekanne mit kochendem Wasser und 5 Min. Ziehzeit (siehe Schachtel-etikett), oder man wagt sich an die „originale“ Methode: hierfür wird die Cuia (Trinkgefäß, meist ein getrockneter Kürbis) gefüllt und der Tee mit heißem, nicht mehr kochendem Wasser übergossen. Dann kommt die Bombilha hinein, ein Metall-Strohalm mit Sieb. Getrunken wird reihum, bis die Mate keinen Geschmack mehr abgibt.

Saúde (Prost)!

Aktuell im Sortiment: Grüne Mate Nr. 1195, Mate geröstet Nr. 1199 und Chocmate Nr. 1678 (limitiert erhältlicher Trendtee).

IN DIESER AUSGABE:

TEE KOSTPROBEN 2

- Assam Kaziranga
- Mate geröstet
- naturfokus

TEE NEWS 2

- Erlebniseinkauf bei TG
- Bochum in neuem Glanz
- Trendtee-Sprung

NACHGEFRAGT 3

- bei Olaf Tschimpke

SCHON GEWUSST... 3

- Testsieger English Breakfast

TEE MEINUNGEN 4

- FACHGESCHÄFTSPORTRAIT 4
- TeeGschwendner Köln City

Reisebericht ins Land der Mate

Letztes Jahr war Tea Taster Daniel Mack auf den Spuren der Mate in Brasilien und Argentinien unterwegs. Über seine spannende Reise und seine aufkeimende Leidenschaft für die faszinierende Mate hat er einen Reisebericht verfasst.

Mate - ein Strauch, verschiedene Länder, kein gravierender Unterschied? Er erfährt, wie gravierend doch die Unterschiede sind und was sogar er noch dazulernen konnte!

Jetzt Code scannen & Reisebericht lesen:



TEE KOSTPROBEN


Daniel Mack, Tea Taster & Leitung Tee-Einkauf

Seit fast 20 Jahren arbeitet er im deutschen Teehandel und ist verantwortlich für den Einkauf der Tee-Rohwaren aus aller Welt. Als Tea Taster liegen seine Schwerpunkte im Bereich Südostasien, Indien und den „Exoten“ wie Neuseeland und Georgien.


Assam Kaziranga (Nr. 166)

Früher konnte ich mit Assam nichts anfangen, es war mir einfach zu kräftig. Im Laufe der Zeit habe ich mich allerdings immer mehr an den malzigen Charakter herangewagt und mag den Kaziranga gerne mit Milch (ohne Zucker) zum Frühstück, da er immer noch ein milder Vertreter unter den Assams ist!


Mate geröstet (Nr. 1199)

Viele Jahre hatten wir diesen Tee nicht im Sortiment – wie schade. Endlich können wir ihn wieder anbieten und ich freue mich jetzt schon auf Sommer und Frühling, denn dann trinke ich diesen Muntermacher am Liebsten als Eistee mit Limettensaft und ein bisschen Zucker. Unglaublich erfrischend!


naturfokus (Nr. 1108)

Die eher kräftigen Noten des Oolong passen perfekt zum Kakao und dem leicht herben Guarana. Wenn ich mal keinen Matcha oder Sencha Schlaflos habe, dann ist der Naturfokus der perfekte Ersatz, insbesondere wenn ich etwas Kräftigeres trinken möchte. Passt erstaunlich gut mit Haferdrink!

TEE NEWS

Erlebniseinkauf im Fachgeschäft



Unsere Kunden äußern es immer wieder: "Der Tee-Einkauf im Fachgeschäft ist einfach ein Erlebnis!". Tee mit allen Sinnen erleben: Schnuppern, Ansehen, Probieren. Um noch mehr Erlebnis zu bieten, gibt es seit einigen Jahren unsere beliebten "Aktionen im Fachgeschäft": Von Earl Grey Verkostung, über Sensorik-Panel bis hin zum Ayurveda-Dosha-Test, so lässt sich Tee interaktiv erleben! Ganz frisch wurde der glückliche Gewinner unseres Kolumbien-Gewinnspiels gekürt. Im Fachgeschäft gab es nämlich die einmalige Chance, eine Reise in den einzigen Teegarten Kolumbiens zu gewinnen. Vorbeikommen und Tee mit allen Sinnen erleben - die nächste Aktion kommt bestimmt!

Bochum erstrahlt in neuem Glanz



Seit vielen Jahren ist unser Tee-Fachgeschäft nicht mehr aus dem Bochumer Ruhrpark wegzudenken. Die Besucher des Einkaufszentrums kennen unsere langjährige Franchisepartnerin Birgit Funke teilweise seit ebenso vielen Jahren - und dürfen sich jetzt auf Neuerungen freuen: Seit Februar findet sich das Geschäft an neuer, zentralerer Stelle innerhalb des Einkaufszentrums und erstrahlt jetzt im neuen, erfrischten Ladenlook! Birgit Funke & das bewährte Team sowie alle Tees bleiben natürlich erhalten!

Dieser Trendtee schafft den Sprung



Unsere Trendtees sind ausgefallene, teils schräge und stets limitiert erhältliche Teemischungen. Diese "Limited Editions" sind selten gekommen, um zu bleiben. Nur die Wenigsten schaffen den Sprung ins feste Sortiment. "Orientalische Dattel" hat's geschafft! Der würzig-süße Früchtetee mit Apfel, Dattel, Rooibos und Gewürzen erfreut sich so großer Beliebtheit, dass er ab sofort dauerhaft erhältlich ist. Fans von milden, säurearmen Früchtetees sollten "Orientalische Dattel" unbedingt probieren!

HINTERGRUND

Olaf Tschimpke - Ein Visionär verlässt den NABU

Dass Naturschutz nicht an Grenzen Halt mache und global gedacht werden müsse, ist die Maxime von Olaf Tschimpke. Nach fast 40 Jahren in Führungspositionen, und davon 16 Jahre als Präsident, verlässt Olaf Tschimpke den NABU.

Für sein lebenslanges herausragendes Engagement für den Naturschutz überreichte ihm Bundesumweltministerin Steffi Lemke im November 2023 das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse. Zu dieser gebührenden und ehrenvollen Auszeichnung gratuliert auch TeeGschwendner als langjähriger Kooperationspartner des NABU von ganzem Herzen!

Gerne blicken wir zurück auf die herzliche und erfolgreiche Zusammenarbeit. Ob bei den vielen unterschiedlichen Projekten oder innerhalb der Unternehmensinitiative:

Partnerschaftlich und kooperativ gestaltete Olaf Tschimpke auch die Kooperationen hinsichtlich des Arten- und Naturschutzes, z.B. wie zuletzt der Wiederaufforstung in Ruanda.

Zum Abschied sagen wir DANKE für viele tolle Jahre der Zusammenarbeit! Wir haben Olaf Tschimpke zum (vorerst?) letzten Interview getroffen...

Was hat Ihnen in der Vorstandstätigkeit beim NABU besonders viel Freude bereitet?

Olaf Tschimpke: Als Präsident des NABU hat man das Privileg nicht nur mit vielen Tier- und Pflanzenarten in Berührung zu kommen, sondern mit vielen engagierten Menschen. Zugleich trifft man Persönlichkeiten aus Naturschutz, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Es sind Freundschaften entstanden, die weit über die Grenzen der Tätigkeit hinausgehen und mich auch in Zukunft dazu motivieren, im Engagement für den Natur-, Umwelt- und Klimaschutz weiterzumachen.

Welche Bereiche oder Projekte lagen Ihnen in den letzten Jahren besonders am Herzen?

In meiner Amtszeit ist es gelungen, erstmalig seitens des Bundes wichtige Finanzierungsinstrumente für den Naturschutz auf den Weg zu bringen, u.a.

das Bundesprogramm Biologische Vielfalt, das Bundesprogramm Blaues Band sowie das Nationale Naturerbe. Herausragend für meine Amtszeit ist sicher das größte Flussrenaturierungsprojekt in Mitteleuropa an der Unteren Havel sowie die Verankerung des NABU in der internationalen Naturschutzarbeit. Neben der Entwicklung des NABU zum größten Naturschutzverband in Deutschland hat mir die NABU-Unternehmensinitiative zur Unterstützung der internationalen Projekte am Herzen gelegen, deren Gründungsmitglied Albert Gschwendner mit TeeGschwendner war, eine Tradition, die von Thomas Holz mit hohem Engagement weitergeführt wurde.

Wie können sich Verbraucher im Naturschutz engagieren?

Immer vergewissern, unter welchen ökologischen Rahmenbedingungen landwirtschaftliche Produkte angebaut werden, weil langfristig Landwirtschaft nur mit Naturschutz funktionieren kann. Unternehmen wie TeeGschwendner, die sich



Foto: BMUV/Sascha Hilgers

Olaf Tschimpke, ehem. Präsident NABU e.V.

glaubhaft für Naturschutzprojekte engagieren, sollten Verbraucher beim Einkauf bevorzugen.

Gibt es eine Anekdote von einer Reise mit Thomas Holz?

Als wir mit der NABU-Unternehmensinitiative zur Einweihung des Kafa-Biosphärenreservates in Äthiopien waren, gab es nur eine Unterkunft. Thomas nahm wie selbstverständlich das einzige Zimmer ohne Fenster für einen Dollar die Nacht. Es zeigt, aus welchem Holz Thomas geschnitzt ist. Ich bin dankbar für seine Freundschaft!

SCHON GEWUSST...

English Breakfast Tea ist Testsieger!

10 von 10 Punkten - Testsieger im Schwarztee-Test der Süddeutschen Zeitung!

Die englische Teekultur beginnt schon beim Frühstück mit einer kräftigen Tasse Tee. Für die SZ hat Tee-Expertin Jennifer Swann Ende Januar 12 Schwarztees getestet. Die Kriterien: Geruch, Geschmack und das richtige Mundgefühl. Unter den 12 getesteten Tees hat unser

English Breakfast Tea im MasterBag Pyramidenbeutel PLATZ 1 ergattert (mit 10 von 10 Punkten) und ist somit Testsieger!

Für alle, die lieber zu losem Tee greifen: Unseren English Breakfast Tea gibt es auch als losen Tee!

Übrigens: 1 Liter English Breakfast kostet 0,69 Euro - perfekt für den hohen Pro-Kopf-Verbrauch der Briten (durchschnittlich 1 kg Tee pro Jahr)!



TEE MEINUNGEN



**Nr. 1165 Frühlings-
erwachen® Milde Kräuter**

«Schmeckt uns sehr gut.» **Kundenbewertung**

«Frisch, mild und herrlich lieblich. Ein einzigartiger Kräutertee mit duftigem Bisongras, der nur zur Frühlingszeit bis Ende Mai erhältlich ist und durch seine Frische überzeugt.»

**Tea Taster Bewertung
von Lukas Parobij**



**Nr. 630 Formosa Fancy
Superior Oolong Taifu**

«Ich bin sehr zufrieden mit dem Geschmack des Tees. Und außerdem habe ich das mehrmals Aufbrühen probiert und bin begeistert, dass der Tee auch noch beim 3. Aufguss sehr gut schmeckt. Man schmeckt die Qualität. Ich werde ihn auf jeden Fall wieder kaufen!» **Kundenbewertung**

«Duftet super und ist sehr lecker.» **Kundenbewertung**



**Nr. 1386 Grüner Rooibos
Pfirsich**

«Lecker. Er schmeckt nicht so stark nach Rooibos, da es ein grüner ist. Da dominiert der Pfirsichgeschmack. Sehr lecker, warm wie kalt. Auch gut geeignet für Eistee.» **Kundenbewertung**

«Lecker zum abends trinken, da kein Teein drin ist. Der Geschmack ist frisch und fruchtig.» **Kundenbewertung**

IMPRESSUM

Tee Gschwendner

Heidestr. 26
D-53340 Meckenheim
Telefon (0 22 25) 92 14-100
www.teegschwendner.de

Auflage: 40 000

Redaktion: Birgit Rohn/Christiane Mandt

Bilder: TeeGschwendner GmbH

Herausgeber: TeeGschwendner GmbH

Nächste Ausgabe: Juli 2024

Ihr Fachgeschäft:

Offizieller Partner:



Folgen Sie uns in die Welt des Tees:



FB: @TeeGschwendner | Instagram: @teegschwendner_deutschland
YouTube: www.youtube.com/TeaGschwendner

FACHGESCHÄFTSPORTRAIT: KÖLN (BREITE STRASSE)



Können Sie auch nicht glauben, dass diese strahlend lächelnde Dame seit 1984 ihr eigenes Teefachgeschäft betreibt? Es ist weder ein vertauschtes Foto noch ein Hinweis auf Frühstart in Kinderarbeit – sondern der sympathische Beweis, dass „Tee“ die beste Berufswahl ist.

Anfang April 1984 ging es los im eigenen Teeladen für Undine Schwanecke, unsere Franchisepartnerin in der Kölner Innenstadt. Nach längeren und ausführlichen Gesprächen mit dem Unternehmensgründer Albert Gschwendner hat Frau Schwanecke damals ihr Teefachgeschäft in der Schildergassenpassage erworben – mitten im Herzen von Kölns Einkaufsmeile.

Auf 28 qm ist sie gestartet und hat vor 40 Jahren noch richtig viel Porzellan inklusive komplettem Teeservice verkauft. Das war wirklich eine andere Zeit: die Marke hieß damals noch „Der Teeladen“, statt eines Franchisevertrages sprach man vom „Warenversorgungs- und Betreuungsver-

trag“ und zu der Zeit wurden die Teetüten noch per Hand beschriftet. Computergestützte Waagen klangen eher nach Raumschiff Enterprise als nach Teehandel.

Im Jahr 1997 kam für Undine Schwanecke dann das Geschäft in der Breite Straße dazu, da zu diesem Zeitpunkt bereits absehbar war, dass der Vermieter in der Schildergasse die Immobilie komplett neu vermieten wollte. Jetzt konnte Tee und Zubehör großzügig auf 100 qm präsentiert und viel besser in Szene gesetzt werden.

Aber auch dieses Haus in der Breite Straße wurde nach 20 Jahren wieder verkauft. Zum Glück ergab sich die Möglich-

keit, schräg gegenüber ein Ladenlokal anzumieten, sodass die Teefreunde sich nicht an ganz neue Wege gewöhnen mussten. An dieser dritten Adresse geht es für Familie Schwanecke (auch der Ehemann unserer Franchisepartnerin konnte sich dem Zauber des Tees nicht entziehen) weiter: wo bis zum heutigen Tage Kunden kompetent beraten werden und mit gutem Tee glücklich werden.

In der Medienstadt Köln wird es nicht wundern, dass Undine Schwaneckes Teefachgeschäft auch Anlaufstelle für beliebte Influencer ist! Wir freuen uns mit den Kölner Teefans und gratulieren Undine Schwanecke ganz herzlich zum 40. Tee-Jubiläum!